



**FANTASTIC**

***Marketing  
promocional  
em 6 passos***





# FANTASTIC



## ORÇAMENTO

Definir o orçamento é o primeiro passo do planejamento, a partir dele você tem um parâmetro de possibilidades para escolha de produtos, personalização e distribuição.





# FANTASTIC



## OBJETIVO

Qual o objetivo principal da sua campanha promocional?

O marketing promocional permite diversos tipos de objetivos como, fidelização de clientes, divulgação de produtos, fortalecimento de marca, engajamento de colaboradores entre outros.





# FANTASTIC



## PERSONA

A partir do objetivo traçado, o próximo passo é saber o perfil de quem irá receber o presente, gênero, idade, interesses, costumes.

Quanto melhor você conhecer sua persona, mais acertivo o presente será, gerando muito mais valor a sua marca.





# FANTASTIC



## PRESENTE

A busca pelo brinde deve ser feita com base no perfil traçado no passo 3.

Peça ajuda de uma atendente para saber as melhores opções para cada perfil.





# FANTASTIC



## PERSONALIZAÇÃO

A arte é o grande diferencial dos brindes personalizados, a sua marca ficará exposta toda vez que ele for utilizado, criando uma exposição duradoura junto ao consumidor e colaborador. Peça o gabarito do item escolhido e desenvolva a arte de acordo com a área de gravação, elaborando um brinde muito mais legal.





# FANTASTIC



## DISTRIBUIÇÃO

Essa etapa é de extrema importância. Depois de produzir o material promocional, qual será a forma impactante que o seu público alvo receberá o agrado? Use a criatividade e faça desse momento algo marcante.